**КРИТЕРИЈУМИ ЗА ВРЕДНОВАЊЕ**

|  |
| --- |
| **ОЦЕНА ПОСЛОВНЕ ИДЕЈЕ** |
| **1. Производ/услуга****(опис,намена,карактеристике)** | **Јасно дефинисан** | **4 бода** |
| **Средње јасно дефинисан** | **2 бода** |
| **Није јасно дефинисан** | **0 бодова** |
| **2. Циљеви пословне идеје** | **Јасно дефинисан** | **4 бода** |
| **Средње јасно дефинисан** | **2 бода** |
| **Није јасно дефинисан** | **0 бодова** |
| **3. Тржишни потенцијали и ризици** | **Јасно дефинисани** | **6 бодова** |
| **Средње јасно дефинисани** | **4 бода** |
| **Нису јасно дефинисани** | **0 бодова** |
| **4. План наступа на тржишту** | **Јасно дефинисан** | **4 бода** |
| **Средње јасно дефинисан** | **2 бода** |
| **Није јасно дефинисан** | **0 бодова** |
| **5. Додатно усавршавања** | **Достављени докази о усавршавању** | **2 бода** |
| **Нема доказа о усавршавању** | **0 бодова** |
| **УКУПНО ОЦЕНА ПОСЛОВНЕ ИДЕЈЕ** | **20 бодова** |
| **ОДБРАНА ПРЕД КОМИСИЈОМ (Pitching business)** |
| 1. **Одрживост и оправданост пројекта јасно представљени**
 | **20 бодова** |
| 1. **Одрживост и релеватност пројекта делимично јасно представљени**
 | **10 бодова** |
| 1. **Одрживост и релеватност пројекта нису јасно представљени**
 | **0 бодова** |
| **УКУПНО ОДБРАНА ПРЕД КОМИСИЈОМ** | **20 бодова** |